



# ATTESTATION

Nous confirmons que

**Fabrice FERRER**

a suivi notre cours

**Le non-verbal pour mieux communiquer**

d'une durée de 2 jours, les 3 et 4 juin 2014

Les objectifs de la formation étaient de :

- Renforcer votre potentiel de communication.
- Acquérir les outils pour développer votre attention à l'autre.
- Apprendre à pratiquer une gestuelle efficace.

Les thèmes traités étaient les suivants :

- Développer un premier contact performant.
- Apprendre à rendre votre communication plus expressive.
- Apprendre à émettre des signaux non verbaux positifs.
- Se donner les moyens de lire les non-dits de votre interlocuteur.



Lorenzo Pestalozzi  
Directeur



# ATTESTATION

Nous confirmons que

**Fabrice FERRER**

a suivi notre cours

**L'art de convaincre**

d'une durée de 1 jour, le 1 septembre 2014

Les objectifs de la formation étaient de :

- Construire une stratégie d'influence à partir des intérêts personnels des contacts qui constituent son réseau.
- Découvrir et apprendre à utiliser différentes tactiques pour persuader.

Les thèmes traités étaient les suivants :

Clarifier et analyser la situation

- Déterminer ses objectifs et les contributions attendues de ses interlocuteurs.
- Analyser la situation, identifier les contacts de son réseau et leurs intérêts personnels pour s'en servir comme levier d'influence.
- Définir les limites du cadre dans lequel rester afin d'éviter de tomber dans la manipulation.

Acquérir les techniques pour convaincre

- Passer en revue différentes approches, déterminer leurs effets, leur pertinence et leurs limites et s'entraîner à leur utilisation.
- Découvrir ses modes de persuasion favoris.
- Apprendre à s'adapter à son interlocuteur en fonction de sa personnalité et de ses préoccupations.

Lorenzo Pestelozzi  
Directeur





# ATTESTATION

Nous confirmons que

**Fabrice FERRER**

a suivi notre cours

**Captez l'essentiel à l'aide du Mindmapping**

d'une durée de 1 jour, le 24 septembre 2014

Les objectifs de la formation étaient de :

- Savoir créer des cartes utiles et percutantes.
- Utiliser le Mindmapping pour générer et organiser les idées, synthétiser et mémoriser l'information, gérer les activités, renforcer l'impact des réunions et des présentations.

Les thèmes traités étaient les suivants :

- S'appropriier les fondamentaux de la méthode.
- Appliquer la méthode dans un environnement professionnel (gestion de projets, formation, réunion, entretien, etc.).
- Réaliser ses propres cartes aux travers d'exercices pratiques.

Lorenzo Pestalozzi  
Directeur

